166e VENTE DES VINS DES HOSPICES DE BEAUNE

Sotheby's EST. 1744

PARIS, le 22 OCTOBRE 2026 - Les Hospices Civils de Beaune et Sotheby's annoncent aujourd'hui les détails de la 166e vente aux enchères des Hospices de Beaune, qui se tiendra à Beaune le 15 novembre.

Pour la première fois dans l'histoire de cette célèbre vente aux enchères caritative, un Clos de Vougeot Grand Cru, l'un des grands crus les plus prestigieux et emblématiques de la Côte de Nuits, a été sélectionné pour la « Pièce des Présidents ». Ce choix offre également l'occasion aux Hospices de Beaune d'exprimer une nouvelle fois leur profonde gratitude à la famille Faiveley, dont le généreux don, l'année dernière, a permis d'intégrer ce vignoble historique au domaine avec le lancement d'une 52e cuvée.

Marie-Anne Ginoux, *Directrice Générale, Sotheby's France*

"C'est toujours un plaisir et un honneur pour Sotheby's d'accompagner les Hospices de Beaune dans l'organisation de la vente des vins, une vente à laquelle nous sommes particulièrement attachés. Tout au long de l'année, nous mettons notre expertise, notre réseau et notre savoir-faire au service de cette vente caritative historique, afin de contribuer à son rayonnement en France et à l'international où nous explorons chaque année de nouveaux marchés. L'édition 2026 suscite déjà un bel engouement, avec de nombreuses inscriptions d'acheteurs provenant d'un grand nombre de pays différents. Des collectionneurs du Japon et de Taiwan ont déjà réservé leurs places pour la vente et prévoient de faire spécialement le voyage pour assister à la vente, accompagnés par des spécialistes de Sotheby's pour leur faire vivre l'expérience de l'intérieur. Pour certains de ces collectionneurs, cette visite à Beaune constitue en réalité leur toute première découverte de la Bourgogne, au moment où Beaune devient, le temps d'un week-end, le centre du monde du vin. Parmi les nouveautés cette année, et pour continuer à offrir à nos clients internationaux une expérience unique, notre nouveau siège New-Yorkais au Breuer Building accueillera également une salle immersive qui permettra à notre clientèle américaine qui ne peut pas se déplacer à Beaune de suivre la vente et d'enchérir en direct depuis New York. Nous sommes pleinement dédiés à faire de cette édition un succès, avec cette année une Pièce des Présidents particulièrement prestigieuse pour une cause tout aussi noble et importante."

Pierre Bolze, M*aire de Beaune et Président du Conseil de Surveillance des Hospices Civils de Beaune*

Pour sa première édition en tant que Maire de Beaune et Président du Conseil de Surveillance, **Pierre Bolze** a partagé sa vision d'un événement profondément ancré dans l'identité locale : *« La Vente des Vins est une fête populaire que l'on attend chaque année en famille ou entre amis. Mais au-delà de la célébration, elle porte un message immuable depuis six siècles : accueillir, soigner et soutenir. »*
Rappelant que le patrimoine des Hospices de Beaune reste un « patrimoine utile » directement dédié aux patients et au personnel soignant, le maire a souligné que les recettes de cette année accompagneront la modernisation de l'hôpital, avec la **reconstruction du bâtiment d'hospitalisation dont le déménagement est prévu fin 2027**.
Malgré une année viticole délicate, Pierre Bolze a salué le travail remarquable des équipes qui a permis de donner naissance à un millésime 2026 d'une grande qualité. Il a chaleureusement remercié la maison Sotheby's pour le rayonnement international de la vente, ainsi que les enchérisseurs du monde entier. Cette année, cet élan collectif de générosité soutiendra tout particulièrement deux associations :
l'**ARSLA** et **DEBRA**.
« En mobilisant la générosité autour de nos grands vins, nous prolongeons fidèlement l'esprit des fondateurs Nicolas Rolin et Guigone de Salins », a-t-il conclu, donnant rendez-vous aux acheteurs et passionnés le 15 novembre prochain pour une 166ème édition prometteuse.

Guillaume Koch, *Directeur et Président du Directoire des Hospices Civils de Beaune*

L'humain au cœur des enchères : l'hommage de Guillaume Koch aux équipes des Hospices Civils de Beaune
À l'occasion de la conférence de presse organisée ce jour à Paris, Guillaume Koch, directeur des Hospices Civils de Beaune, a levé le voile sur les coulisses de la mythique vente aux enchères. Il a rappelé le lien séculaire et indéfectible qui unit le domaine viticole, le centre hospitalier et le cœur historique de l'Hôtel-Dieu.
Au delà d'un événement d'envergure internationale, cette vente est le fruit d'un effort collectif exceptionnel orchestré en interne tout au long de l'année. Sous l'expertise de la régisseuse du domaine, Ludivine Griveau, les vignerons et le personnel de cuverie œuvrent au quotidien pour façonner ce millésime. À l'approche du grand week-end, ils se mobilisent sans relâche pour préparer les dégustations officielles.

Cette synergie dépasse largement les frontières du domaine viticole : elle illustre la convergence unique entre l'art du vin et la vocation hospitalière. Plus de **100 professionnels hospitaliers et agents de l'Hôtel-Dieu** s'investissent activement, certains commençant la préparation plusieurs mois en amont.
De la direction de la communication – qui co-construit l'identité visuelle de l'événement main dans la main avec la maison Sotheby's – à la gestion logistique des infrastructures, l'ensemble de l'Institution s'anime. Les services des achats, de la coordination, des finances, de l'informatique, les équipes techniques, les cuisines pour l'aménagement des Halles et le déjeuner officiel, le prestigieux dîner de gala qui accueillent près de 600 convives, sans oublier la sécurité en lien avec les forces de l'ordre. : c'est un hôpital tout entier qui se met au service de sa propre cause.
En conclusion de son intervention, Guillaume Koch a tenu à saluer cette alliance entre expertise externe et mobilisation interne :

« Nous ne pourrions rien sans l'accompagnement de Sotheby's, dont le partenariat permet chaque année la réussite de cette vente. Mais mon message le plus chaleureux s'adresse aux équipes des Hospices Civils de Beaune : cette vente est avant tout la leur, et je veux rendre hommage à leur engagement qui fait la singularité de notre Institution. »

Ludivine Griveau, *Régisseur du domaine viticole des Hospices de Beaune*

- **Le millésime 2026, Climat contre Climats**

C'est un millésime inédit en Bourgogne : sa précocité, sa chaleur, sa sécheresse, ses rendements... et il fait désormais partie de notre vécu. En tant de porteurs de mémoire, nous devrons compter sur l'impact laissé par l'année 2026 sur nos décisions passées, mais aussi futures. C'est incontestablement un millésime avec une « empreinte climatique forte » : il en portera les stigmates et nous le hisserons à la hauteur qu'il mérite.

Notre défi aura donc été de venir adosser à cette empreinte du climat, celle de nos Climats, celle de notre Bourgogne. Ainsi, grâce à des itinéraires techniques et microbiologiques rigoureux, des conseils précieux d'amis, d'un peu intuition, de beaucoup de patience, Le Climat et Nos Climats finissent bel et bien en symbiose dans nos vins 2026 et bâtissent ensemble leur propre identité.

Nous sommes ainsi extrêmement fiers de proposer **432 pièces et 2 feuillettes** de vin lors de la 166ème vente aux enchères des Hospices de Beaune, qui se tiendra le 15 novembre prochain.
Le catalogue offrira donc 348 pièces de vin rouge et 84 pièces et 2 feuillettes de vin blanc à la vente.

- **La pièce de charité, dite "Pièce des Présidents" : Clos de Vougeot Grand Cru**

Pour la première fois, c'est un Clos de Vougeot, l'un des plus prestigieux et emblématique Grand Cru de la Côte de Nuits, qui a été choisi en Pièce de Charité en 2026. Outre un vin d'exception, c'est avant tout l'occasion pour notre institution de réitérer l'expression de sa profonde gratitude envers la famille Faiveley pour ce don si généreux l'année dernière.

Cette pièce de charité est unique à plusieurs titres, son vin a été confectionné dans un foudre ouvert de 500L, à partir d'une vendange entière (70%) triée méticuleusement. Il bénéficie également d'un élevage d'exception grâce à un fût composé des **merrains de la Tonnellerie Taransaud**, rigoureusement sélectionnés dans la forêt de Moladier (Allier) pour la finesse de leurs grains. Ce bois permet une intégration progressive des tanins qui respecte le fruit et sublime la structure et la longueur du Pinot Noir naturellement.

Cette pièce sera vendue au profit de deux associations engagées auprès de la cause retenue cette année par les Hospices de Beaune : les « Maladies Rares ».

- L'ARSLA (Association pour la Recherche sur la Sclérose Latérale Amyotrophique) qui lutte contre la maladie de Charcot, et
- DEBRA (Epidermolyse bulleuse) qui lutte contre la maladie dite « des enfants papillons »

***Bettina Ramelet*, Directrice Générale adjointe,** l'ARSLA

L'ARSLA, Association pour la Recherche sur la Sclérose Latérale Amyotrophique (SLA ou maladie de Charcot) est une association d'utilité publique nationale créée en 1985.
L'association se mobilise aux côtés de milliers de personnes malades, des proches aidants, des professionnels de santé et des chercheurs pour vaincre la maladie de Charcot, maladie neurologique invalidante et incurable.
Pour cela, l'ARSLA s'engage autour de 3 grandes missions :

- Être le principal acteur de la recherche en France ;
- Apporter des aides aux personnes touchées par la SLA : malades, leurs proches aidants, personnels de santé ;
- Faire connaître la SLA au Grand Public et sensibiliser les décideurs publics pour faire évoluer les droits de personnes concernées.

Présente sur tout le territoire grâce à l'engagement de ses bénévoles, elle est au plus proche des personnes malades et en lien avec tous des acteurs de la SLA (institutions privées, acteurs du soin, pouvoirs publics, etc.).

Face à l'appel des Hospices Civils de Beaune en faveur des maladies rares, l'ARSLA, association de référence sur la maladie de Charcot en France (aussi appelée « SLA »), **propose de mobiliser son projet dédié à l'intelligence artificielle au service des personnes touchées par la SLA**.
Structuré autour de trois axes – recherche, parcours de soins et aides techniques – ce projet répond pleinement aux enjeux 2026 : accélérer les avancées scientifiques, améliorer la prise en charge et rompre l'isolement.
L'association souhaite concentrer les bénéfices de la Pièce de Charité sur le développement de l'innovation et des aides techniques. La SLA incarne les défis des maladies rares : diagnostic tardif, perte rapide d'autonomie et isolement. L'ARSLA y répond par des solutions pour préserver la communication, soutenir l'autonomie et améliorer la qualité de vie des patients et de leurs proches.
Parmi les actions prévues :

- Prêt gratuit d'aides techniques (par exemple des tablettes oculaires augmentée par l'IA) sous 15 jours : un engagement fort et concret de l'ARSLA,
- Programme de recherche & d'innovation (par exemple, par l'optimisation grâce à l'IA, de l'exploitation des bases de données PULSE 2.0 pour mieux comprendre la maladie et accélérer l'arrivée de traitement) ouvert aux chercheurs et startups,
- Renforcement de l'accompagnement et de la coordination des parcours de soins, un modèle innovant créé par l'ARSLA et réplicable pour toutes les maladies rares.

À travers cette initiative, l'ARSLA s'inscrit pleinement dans la dynamique portée par les Hospices Civils de Beaune : allier tradition de solidarité et innovation pour faire émerger des réponses concrètes aux défis des maladies rares.
Notre ambition : allier innovation et solidarité pour placer la technologie au service des personnes concernées.

***Bettina Babaud,* Présidente**, DEBRA France

DEBRA France est une association française créée en 1985, qui aide et soutient les personnes atteintes d'épidermolyse bulleuse (EB), une maladie génétique rare de la peau. L'épidermolyse bulleuse touche les enfants dès leur naissance, environ 3000 personnes sont touchées en France. La peau se décolle au moindre frottement, forme des bulles comme des ampoules, laissant ensuite place à des plaies parfois très étendues. Ces plaies douloureuses peinent à cicatriser et récidivent sans cesse. Ils sont communément appelés les «enfants papillon », car leur peau est aussi fragile que les ailes d'un papillon. Cette terrible maladie est à ce jour incurable et fait de leur vie, et de celle de leurs parents, un combat permanent.

Ils sont communément appelés les «enfants papillon », car leur peau est aussi fragile que les ailes d'un papillon. Cette terrible maladie est à ce jour incurable et fait de leur vie un combat permanent.

L'association a 4 missions principales :

- AIDER : l'association soutient les familles et rompt leur isolement en organisant par exemple des rencontres des familles
- GUÉRIR : l'association soutient la recherche. Grâce à nos dons, plusieurs des gènes responsables de la maladie ont pu être identifiés.
- RAYONNER : l'association agit pour faire sortir la maladie de l'ombre à travers deux axes majeurs : sensibilisation du public et changement du regard sur l'EB.
- FORMER : pour améliorer la prise en charge des malades, nous organisons des rencontres des professionnelles de l'EB pour une approche multidisciplinaire, nous participons à des congrès nationaux et internationaux, nous formons les professionnels de santé, …

Debra France accompagne aujourd'hui plus de 300 familles à travers un soutien médical, psychologique, social et humain, et œuvre chaque jour pour lutter contre l'isolement et redonner de l'espoir face à un quotidien particulièrement lourd.

Projets spécifiques portés par l'association pour cette 166ème vente des vins

- Soutien à la Recherche pour un traitement avec nos partenaires internationaux
- Création d'un séjour national de répit et d'inclusion réunissant des enfants atteints d'EB

Créer en 2027 un séjour national de répit et d'inclusion réunissant des enfants atteints d'EB dans un environnement entièrement adapté à leurs besoins. Ce projet permettra à des enfants qui vivent souvent dans l'isolement de rencontrer d'autres jeunes partageant la même réalité. Il offrira aux enfants un espace où elles ne seront plus « les oubliées de la maladie ». Il donnera aux familles quelques jours de confiance et d'apaisement, en sachant leurs enfants entourés par des équipes formées et dans des conditions de sécurité optimales.
Pour beaucoup d'entre eux, ce serait une première.
Une première fois loin des contraintes du quotidien.
Une première fois avec d'autres enfants qui comprennent leurs douleurs sans qu'il soit nécessaire de les expliquer.
Une première fois où la maladie ne définirait plus entièrement leur identité.
En choisissant Debra France, vous soutiendrez une cause emblématique des maladies rares et donnerez naissance à un projet concret, immédiatement perceptible et durable, dont les effets se prolongeront bien au-delà de cette semaine de répit.
Vous permettrez à des enfants dont le quotidien est marqué par la douleur de vivre enfin des souvenirs qui ressemblent à ceux de tous les autres enfants : rire, jouer, se faire des amis, partager des activités et simplement profiter de leur jeunesse.
Parce qu'au-delà des soins, des traitements et de la recherche, il existe aussi un droit fondamental qui ne devrait jamais être inaccessible : celui de grandir, de s'épanouir et de vivre des moments de bonheur.

###

À propos des Hospices Civils de Beaune

L'histoire des Hospices Civils de Beaune a commencé en 1443 par la volonté de Nicolas Rolin et Guigone de Salins de construire un hôpital : l'Hôtel-Dieu. Les fondateurs ont fait œuvre de charité et acte de mécénat, instituant ainsi une tradition qui a permis aux Hospices de Beaune de traverser l'histoire dans des conditions exceptionnelles. Aujourd'hui, les Hospices Civils de Beaune regroupent le centre hospitalier de Beaune, et les hôpitaux d'Arnay-le-Duc, de Seurre et de Nuits-St-Georges. Les Hospices Civils de Beaune sont l'établissement support du Groupement Hospitalier de Territoire du Sud Côte-d'Or. L'originalité de cette institution hospitalière se situe dans l'importance et la nature de son patrimoine constitué d'une part d'un monument historique, l'Hôtel-Dieu du XVe siècle, qui n'accueille plus de patients ni de résidents âgés depuis le début des années 1980 ; d'autre part d'un prestigieux domaine viticole à Beaune de 60 hectares des meilleures appellations de Bourgogne. Toutes ces vignes proviennent de legs et de donations, et leur production est commercialisée chaque année aux enchères le 3ème dimanche de novembre, dans le cadre de la vente de charité la plus célèbre du monde. Ainsi par son patrimoine, cette institution hospitalière joue un rôle de premier plan dans les deux activités majeures de Beaune et sa région : le tourisme et le vin. La vente aux enchères, qui peut comporter plus de 500 lots, est la plus célèbre et la plus ancienne vente de charité viticole au monde (1859). Le produit de cette vente est réservé à l'entretien du patrimoine ainsi qu'à la modernisation des équipements et bâtiments hospitaliers. Fidèles à ses valeurs fondatrices, les Hospices Civils de Beaune soutiennent chaque année une ou plusieurs associations caritatives en leur versant les profits de la vente d'une pièce de vin, dite « Pièce de Charité ».

À propos de Sotheby's Wine

Fondée en 1744, Sotheby's est la première destination mondiale pour l'art et le luxe. Sotheby's favorise l'accès et la possession d'œuvres d'art et d'objets de luxe exceptionnels par le biais de ventes aux enchères et de canaux d'achat immédiat, y compris les ventes privées, le commerce électronique et la vente au détail. Notre marché mondial de confiance s'appuie sur une plateforme technologique de pointe et un réseau de spécialistes couvrant 40 pays et 70 catégories, dont l'art contemporain, l'art moderne et impressionniste, les maîtres anciens, les œuvres d'art chinoises, les bijoux, les montres, les vins et spiritueux, le design, ainsi que les voitures de collection et l'immobilier. Sotheby's croit au pouvoir de transformation de l'art et de la culture et s'engage à rendre nos industries plus inclusives, durables et collaboratives.

Les ventes aux enchères mondiales annuelles de vins et spiritueux de Sotheby's Wine ont atteint un total record de 159 millions de dollars en 2023, dépassant le précédent record de 158 millions de dollars en 2022. Sotheby's détient actuellement les records mondiaux pour toute collection de whisky jamais vendue aux enchères, toute collection privée de vin jamais vendue aux enchères, la bouteille de vin la plus précieuse jamais vendue aux enchères et la bouteille de spiritueux la plus précieuse jamais vendue aux enchères, en plus du total le plus élevé jamais atteint pour une vente aux enchères caritative de vin (Hospices de Beaune).

CONTACTS PRESSE & COMMUNICATION

HOSPICES CIVILS DE BEAUNE

Estelle Bidault - Attachée de presse vente des vins
estelle.bidault@ch-beaune.fr - +33 6 73 91 77 79

Camille Duquennoy - Directrice Adjointe en charge de la communication
camille.duquennoy@ch-beaune.fr +33 6 12 16 60 69

Léo Azéma - Chargé de communication
leo.azema@ch-beaune.fr — +33 3 80 24 45 30

SOTHEBY'S

Matthew Floris - Attaché de presse, Sotheby's Londres
matthew.floris@sothebys.com
+44 20 7293 6000

Jeanne Scanvic - Responsable de la communication – Sotheby's Paris
jeanne.scanvic@sothebys.com
+33 6 22 30 14 68